


2022年度 「正会員に対する活動助成」活動報告書

(ふりがな) 団体名	<small>こうえきしゃだんほうじん</small> 公益 社団 法人 <small>あおもりけんしゃかいふくししかい</small> 青森県 社会 福祉士会
---------------	--

■活動報告の詳細

活動名称	PR動画制作
活動の目的	<p>青森県内各地で活躍する会員の日々の実践活動等（分野、支部活動、委員会活動、成年後見活動等）をまとめたPR動画を制作し、YouTube等で配信することで新卒学生や社会人経験者の入会促進を図っていきたいと考える。</p> <p>PR動画の主たる対象は、青森県内の高校生や福祉系大学に在学する学生とし、福祉に対する関心を高めて福祉系大学への進学率向上や、県内の福祉関係機関への就職、ひいては青森県社会福祉士会への新卒入会が増えることへの足掛かりとする。</p> <p>あわせて、青森県内で活躍する会員の活動を紹介することは、会員のモチベーションの維持向上と退会抑制にもつながると考える。</p> <p>入会促進と退会抑制、さらには会員のモチベーションの向上という目的が達成されることで社会福祉士や社会福祉士会の認知度と社会的評価が向上し、結果として2026年度の全国大会成功への機運が醸成されると考える。</p>
実施した活動の内容 会議・研修会・イベント等の開催日時、場所、参加者数等の活動内容の詳細を記入 ※別添（様式自由）にて提出可	<ul style="list-style-type: none"> ・ 9/5 仲介業者を通じ、5社の動画制作会社よりプレゼンを受けることが決まる。 ・ 9/12～16 5社の動画制作会社より見積金額等を含めたプレゼンを受ける。 ・ 10/22 株式会社アクエリアスと契約締結 ・ 11/19 出演者決定 ・ 12/27 全体でオンライン打合せ ・ 1/13～14 インタビュー等撮影 ・ 3/22 動画完成・納品 ・ 3/29 YouTubeに動画公開 ・ 3/29 県内高校（83校）・社会福祉士養成大学（4校）へ動画案内送付

<p>活動の成果</p>	<p>今回のPR動画は、4名の会員からのインタビューを中心に構成されたものであり、4名それぞれから、社会福祉士としてのやりがいや魅力等が十分に感じられるものとなったことが、最大の成果である。</p> <p>また、動画制作会社のスタッフからは、動画を撮影する中で、インタビューを受けた会員それぞれの持つ魅力を引き出す技術力に感銘を受け、それは、例えば私たちが対峙するクライアントに対してのアドボケイトにも通ずる点であると深く感じた。</p> <p>作品の完成、公開までに時間を要してしまったため、学生にどれほど視聴していただけるかは不透明ではあるが、動画を視聴した会員からは、「あらためて福祉や社会福祉士としての魅力に気づくことができた」「これを機に、会の活動へももう少し積極的に参加したい」などおおむね好評価を得ることができた。</p> <p>今後、2026年開催の全国大会に向けて、今回得られた気付きをもとに、一層の入会促進と退会抑制、会員のモチベーションの向上、社会福祉士・社会福祉士会の認知度向上に努め、大会成功への足掛かりとしたい。</p> <p>【PR動画・YouTube ページ】 https://youtu.be/Q7J9gZn9z1M</p> 
<p>活動実施を通じての課題 実施していく中で、見えてきた活動遂行における課題</p>	<p>県内4か所で実施したことから、計2日間の撮影を要しただけでなく、撮影自体も1月中旬に実施したため、動画完成・公開が年度末となってしまった。そのため、当初予定していた、県内の学生に対して、学園祭などの機会を利用したPRすることができなかった。(案内の送付のみ実施)</p> <p>この点から、今後は学園祭などでのPR動画上映の機会を確保したり、新入会員に対してはPR動画視聴の有無の確認をするなどにより、成果をより分析したいと考えている。</p>

<p>活動の実施状況・実施結果に関する情報の公開</p> <p>あてはまるものにチェックと内容詳細を記入ください</p>	<p>※貴法人のホームページでの公表は必須となります。</p> <p>情報の公開方法（複数選択可）</p> <p><input type="checkbox"/> 広報誌・会報誌等で公開 （ 令和5年度中に会報への掲載を予定 ）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> その他 （ YouTube への動画公開、Facebook への動画公開 ）</p>
--	--